УТВЕРЖДЕНА
Советом
Благотворительного фонда
«ДАР МИЛОСЕРДИЯ»
(Протокол от «31» января 2024 г. № 1)
Новая редакция утверждена
Советом Благотворительного фонда
«ДАР МИЛОСЕРДИЯ»
(Протокол от «10» сентября 2025 г. № 3)

Благотворительная программа

«ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ»

(новая редакция)

г. Краснодар

2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

Благотворительный фонд «ДАР МИЛОСЕРДИЯ» (далее – «Фонд») является некоммерческой организацией, созданной в целях осуществления благотворительной деятельности, направленной на социальную поддержку и защиту граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических и интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы; содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан; социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; содействия добровольческой (волонтерской) деятельности; содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; охрану и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение; содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи; содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе; содействия защите материнства, детства и отцовства; содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи; содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы.

Благотворительная программа «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ» Фонда (далее – «Программа») является локальным актом Фонда и разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», иным применимым законодательством Российской Федерации и Уставом Фонда.

В рамках Программы Фонд осуществляет оказание помощи некоммерческим организациям и гражданам.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В Программе, если специально не оговорено иное, используются следующие термины, их определения и сокращения:

Фонд	Благотворительный фонд «ДАР МИЛОСЕРДИЯ»
Программа	Благотворительная программа «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ» Фонда

Сайт	Сайт в информационно-коммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу: https://darmiloserdiya.ru
Карточка сбора	Специальная страница на Сайте Фонда, позволяющая Благополучателю / Фонду размещать информацию о сборе денежных средств для оказания помощи Подопечному
Заявитель	Некоммерческая организация или физическое лицо, соответствующее требованиям, установленным Программой
Благополучатели	Заявители, определенные Директором Фонда в порядке, установленном Программой, для получения адресной благотворительной помощи на основании Программы
Подопечный	Физическое лицо, нуждающееся в помощи в связи с проблемами со здоровьем и / или сложной жизненной ситуацией. Подопечный может быть Благополучателем Программы, если он обратился напрямую в Фонд без участия в таком процессе иной некоммерческой организации
Жертвователи	Физические и юридические лица, перечисляющие пожертвования посредством использования Сайта

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целями Программы являются:

1) оказание адресной благотворительной помощи Благополучателям;

2) формирование широкой лояльной базы постоянных Жертвователей с помощью систем цифрового фандрайзинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – «Интернет»);

3) популяризация идей милосердия.

Основными принципами оказания помощи являются:

1. открытость и прозрачность;
2. информированность о результатах деятельности;
3. индивидуальный подход;
4. последовательность и соразмерность.

Задачи Программы:

1. Привлечение финансовых средств, необходимых для реализации Программы;
2. Предоставление Благополучателям, обратившимся за помощью и поддержкой в Фонд, необходимой помощи;
3. Содействие популяризации деятельности Благополучателей – некоммерческих организаций и Фонда;

4. Распространение информации о доступных способах получения адресной благотворительной помощи;

5. Привлечение пожертвований и подписчиков, формирование рекуррентной базы Жертвователей путем проведения платных рекламных кампаний на цифровых платформах;

6. Привлечение новых Жертвователей, развитие системы рекуррентных пожертвований и формирование устойчивого присутствия Фонда в информационном поле, в том числе с использованием современных инструментов контекстной, таргетированной, медийной и поисковой рекламы;

7. Формирование устойчивой цифровой среды, включающей систему обратной связи, рекуррентную платёжную платформу, систему электронной отчетности перед Жертвователями, а также разработку и внедрение инструментов поведенческой аналитики и автоматизации целевых сценариев (подписка – пожертвование – интерес к деятельности Фонда);

8. Проведение регулярного мониторинга эффективности digital-каналов: анализ вовлечённости, конверсий, пользовательских сценариев, степени доверия и узнаваемости Фонда;

9. Развитие устойчивой среды лояльной аудитории, способной к регулярной поддержке Фонда без внешнего административного сопровождения;

10. Ведение социальных сетей Фонда (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, Max и др.), публикация информационного (в том числе отчетного) контента, организация рассылок по e-mail и в мессенджерах.

II. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

Сегодня работает достаточно большое количество некоммерческих организаций и инициативных групп, занимающихся адресной помощью. Но обычному человеку или организации, которым хотелось бы заниматься благотворительностью, тяжело понять, является ли та или иная некоммерческая организация и / или группа людей добросовестной, пойдут ли пожертвования на те цели, которые были обозначены и т.д. В связи с этим, создание и обеспечение бесперебойной работы Сайта позволит заниматься благотворительностью как организациям, так и людям, безопасно и надежно. Это будет осуществлено в том числе путем тщательной проверки Благополучателей.

Программа направлена на содействие путем популяризации деятельности Фонда, Благополучателей – некоммерческих организаций, а конечная цель – оказание адресной помощи Подопечным.

Для определения Благополучателя – юридического лица в рамках Программы используются следующие критерии:

1. регистрация в качестве некоммерческой организации, наличие банковского счета;
2. отсутствие процесса ликвидации, реорганизации, банкротства или приостановления деятельности;
3. соответствие уставной деятельности целям, указанным в уставе Фонда.

Для определения Благополучателя – физического лица в рамках Программы используются следующие критерии:

1. наличие необходимости в помощи, в которой нуждается физическое лицо в рамках уставной деятельности Фонда;
2. документальное подтверждение необходимости в получении помощи.

Поддержка в рамках Благотворительной программы может быть получена Благополучателем, который будет одновременно соответствовать всем критериям, указанным выше.

III. ЭТАПЫ (НАПРАВЛЕНИЯ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Оказание адресной благотворительной помощи Благополучателям

Фонд оказывает содействие Благополучателям в рамках Программы посредством перечисления пожертвований.

Определение Благополучателей производится Директором Фонда и / или уполномоченным им сотрудником Фонда на основании предварительного интервью, а также документов, представленных Заявителями.

Принятие решения об оказании адресной благотворительной помощи осуществляется на основании заявления, поданного Заявителем в Фонд в электронном формате (далее – «**Заявление**») по форме, представленной в Приложении №1 к Программе. К Заявлению Заявитель должен приложить учредительные документы (для юридических лиц) и подтверждающие в необходимости оказания помощи документы.

Заявителем может быть предоставлена дополнительная информация (например, презентационные материалы или фотоматериалы). Фонд вправе отдельно затребовать от Заявителя иные документы дополнительно. В случае необходимости Фонд направляет Заявителю соответствующий запрос по электронной почте, указанной в Заявлении.

На основании интервью и представленных документов Директор Фонда принимает решение о принятии заявления или об отказе в его принятии в связи с несоответствием Заявителя критериям отбора.

На основании соответствующего решения Директор Фонда и / или уполномоченное им лицо направляет Заявителю ссылку на Сайт для регистрации личного кабинета Благополучателя, после чего с Благополучателем заключается договор пожертвования и ему передается право использования функционала Сайта. В личном кабинете Благополучатель размещает в Карточке сбора информацию о Подопечном, необходимой сумме и иные сведения, необходимые для сбора денежных средств. Сбор денежных средств осуществляется в целях оказания помощи конкретному Подопечному. При обращении по Программе физического лица данный этап не реализуется. В случае положительного решения Директора и / или уполномоченного им лица в отношении Заявителя – физического лица, Карточку сбора оформляет уполномоченное лицо Фонда, при этом собранные денежные средства перечисляются напрямую Подопечному и / или третьему лицу в счет оплаты товаров, работ, услуг в пользу Подопечного.

При необходимости Директор Фонда также содействует в размещении на официальном сайте Благополучателя специального виджета, позволяющего Жертвователям получать быстрый доступ к функционалу Сайта. Благополучатель использует функционал Сайта исключительно в пределах, установленных Условиями использования, размещенными на Сайте.

Ежемесячно, не позднее пятого числа каждого месяца, Фонд в автоматическом режиме закрывает Карточки сбора, по которым сбор завершен в полном объеме и перечисляет Благополучателям соответствующую сумму. В случае, если сбор денежных средств не был осуществлен в полном объеме за календарный месяц, то такой сбор автоматически переносится на следующий.

Пролонгация сбора осуществляется на каждый последующий календарный месяц автоматически до полного завершения сбора. По истечении трех календарных месяцев подряд Фонд вправе закрыть Карточку сбора и перечислить собранные средства Благополучателю. Собранные денежные средства на момент закрытия Карточки сбора перечисляются Благополучателю не позднее пяти рабочих дней с даты ее закрытия. В исключительных случаях при наличии объективных причин и по решению Фонда срок проведения сбора может быть продлен на дополнительное время, необходимое для его завершения.

Взаимодействие между Фондом и Благополучателями ведется на основании заключаемых договоров пожертвования, а также приложений к ним (при необходимости).

В Карточке сбора не указывается наименование Благополучателя – юридического лица, только данные Подопечного.

Учет целевых пожертвований ведется с помощью внутренних систем Фонда.

Фонд вправе организовать сбор на реализацию Программы, который распределяется между всеми Подопечными поровну или пропорционально с учетом дополнительных обстоятельств, как то: срочность, размер сбора и т.д. Также Фонд вправе перераспределить денежные средства, оставшиеся после закрытия сбора (при поступлении денежных средств в размере, большем необходимой суммы / при уменьшении необходимой суммы). Решение о распределении сбора, поступившего на реализацию Программы / перераспределении денежных средств, оставшихся после закрытия сбора, принимается Директором Фонда.

2. Формирование широкой лояльной базы постоянных Жертвователей с помощью систем цифрового фандрайзинга в Интернете

В рамках Программы Фонд направляет часть привлекаемых пожертвований на проведение рекламных кампаний и иных мероприятий в цифровом пространстве, включая контекстную, таргетированную, поисковую и медийную рекламу, а также разработку и реализацию стратегий продвижения страниц Фонда и Карточек сбора в социальных сетях и мессенджерах.

В рамках Программы денежные средства могут быть направлены на:

— проведение рекламных кампаний на цифровых платформах (в том числе Яндекс.Директ, ВКонтакте, VK Ads, Telegram Ads, myTarget и других);

— осуществление мониторинга эффективности digital-каналов, включая анализ вовлечённости, конверсий и пользовательских сценариев;

— техническое сопровождение цифровой инфраструктуры Фонда;

— проведение масштабных и локальных рекламных кампаний в цифровом пространстве;

— производство медийного контента (включая фото, видео, онлайн трансляции, тексты и подкасты);

— платное размещение информационных материалов о подопечных Фонда с призывом к совершению благотворительного пожертвования в Telegram-каналах и других медиа-ресурсах через блогеров и владельцев сообществ.

3. Популяризация идей милосердия

В рамках Программы Фонд направляет часть привлекаемых пожертвований на проведение просветительских, информационных и иных мероприятий как в онлайн, так и в оффлайн формате. Кроме того, Фонд сопровождает работу Сайта и ведение страниц Фонда в социальных сетях и мессенджерах, производит медийный контент для его размещения в Интернете.

В рамках Программы денежные средства могут быть направлены на систематическое ведение информационной и популяризаторской деятельности.

IV. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В целях реализации Программы Фонд осуществляет следующие мероприятия:

1. Организация сбора и сбор благотворительных пожертвований от физических и юридических лиц с помощью Сайта (на постоянной основе);

2. Проведение кампаний по привлечению Жертвователей (на постоянной основе);

3. Распространение информации о благотворительной деятельности Фонда в средствах массовой информации, Интернете, посредством любых незапрещенных действующим законодательством Российской Федерации способов (на постоянной основе);

4. Распространение информации о доступных способах получения адресной благотворительной помощи на официальном сайте Фонда, в Интернете и любым другим незапрещенным действующим законодательством Российской Федерации способом (на постоянной основе);

5. Создание и ведение групп и сообществ в социальных сетях и / или в Интернете (на постоянной основе);

6. Распространение социальной рекламы, размещение информационных постов на официальном сайте Фонда, в Интернете (на постоянной основе);

7. Публикация отчетов по результатам адресной благотворительной помощи (по получении таких отчетов от Благополучателей – юридических лиц);

8. Формирование позитивного отношения общества к Благополучателям (на постоянной основе);

9. Сотрудничество с организациями, имеющими схожие цели, участие в совместных программах, проектах и мероприятиях;

10. Иные мероприятия, организуемые Фондом в рамках реализации Программы.

V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа является долгосрочной программой. Деятельность Фонда по реализации Программы носит непрерывный характер в пределах срока ее реализации.

Дата начала реализации Программы: «31» января 2024 года.

Дата окончания реализации Программы: бессрочно, до достижения поставленных целей.

Реализация Программы может быть прекращена досрочно, в том числе в связи с принятием Фондом новой программы. При досрочном прекращении Программы Фонд должен принять решение о порядке распределения средств Фонда, поступивших на реализацию Программы и не истраченных на дату прекращения ее срока действия.

VI. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

Смета Программы утверждается решением Совета Фонда на каждый финансовый год в течение срока реализации Программы. Финансовый год устанавливается с «01» января по «31» декабря каждого календарного года. Смета на первый финансовый год реализации Программы составляется на период с даты начала реализации Программы до даты окончания финансового года, указанной выше.

Утвержденная смета Программы на каждый финансовый год является неотъемлемой частью Программы. Изменения и / или дополнения в смету Программы могут быть внесены в любое время в течение финансового года на основании решения Совета Фонда.

По окончании финансового года Директор Фонда готовит отчет об исполнении сметы Программы и предоставляет его на рассмотрение Совета Фонда. Совет Фонда также вправе принять решение о необходимости промежуточного ежеквартального рассмотрения вопроса о процессе исполнения сметы.